



**SỞ DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

## **THẺ LỆ CUỘC THI ẢNH ĐẸP ONLINE**

**Trong khuôn khổ hoạt động quảng bá du lịch Thành phố Hồ Chí Minh  
“Hello Ho Chi Minh City – Thành phố Hồ Chí Minh xin chào”**

### **I. NỘI DUNG CUỘC THI**

#### **1. Chủ đề: “Thành phố Hồ Chí Minh xin chào”**

Khuyến khích các tác phẩm dự thi thể hiện các nội dung sau:

- Vẻ đẹp thiên nhiên và cảnh quan, kiến trúc của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Sự đa dạng văn hóa của Thành phố Hồ Chí Minh (trong ẩm thực, sự kiện lễ hội, nếp sống, sinh hoạt....)
- Sự năng động, trẻ trung, hiện đại, thân thiện và an bình của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Những góc ảnh đẹp, ấn tượng, mới mẻ tạo nên nét đặc trưng, khác biệt so với những điểm đến du lịch khác.

Khuyến khích các tác giả thiết kế ảnh thành bưu thiếp (postcard) để quảng bá cho du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

#### **2. Thời gian**

- Gửi ảnh dự thi: từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 10/7/2020
- Chấm giải: từ ngày 11/7 đến ngày 15/7/2020
- Trao giải: dự kiến ngày 20/7/2020 trong khuôn khổ Ngày hội Du lịch TPHCM

### **III. THẺ LỆ CUỘC THI**

#### **1. Đối tượng tham dự**

- Công dân Việt Nam và người nước ngoài.
- Nhân viên của đơn vị tổ chức, thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo không được tham gia chương trình này.

#### **2. Ảnh dự thi**

- Ảnh dự thi là ảnh đơn, định dạng JPG, dung lượng mỗi ảnh tối thiểu 2 MB.
- Ảnh dự thi có thể là ảnh màu hoặc đen trắng; có thể dùng kỹ thuật xử lý nhưng không được dùng kỹ thuật làm sai lệch giá trị thật của ảnh (cắt ghép, chỉnh sửa).
- Ảnh dự thi phải là ảnh chưa từng tham gia bất kỳ cuộc thi ảnh nào, được chụp trong khoảng thời gian từ ngày 1/1/2019 đến thời điểm dự thi. Tác giả phải chịu trách nhiệm về tác quyền của ảnh dự thi; đồng thời chịu trách nhiệm về việc xin ý kiến của



các nhân vật trong ảnh (nếu ảnh chụp nhân vật cụ thể, tiêu biểu). Mọi vi phạm về tác quyền, Ban Tổ chức sẽ loại bỏ ảnh hoặc hủy giải thưởng (đối với trường hợp đạt giải).

- Mỗi thí sinh dự thi tối đa 7 ảnh.

### 3. Quyền sử dụng ảnh

Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh được quyền sử dụng ảnh dự thi (*có ghi tên tác giả*) trong các hoạt động trưng bày, báo cáo, quảng bá cho cuộc thi; các hoạt động quảng bá, xúc tiến (*phi lợi nhuận*) cho du lịch Thành phố Hồ Chí Minh hoặc Thành phố Hồ Chí Minh do Sở Du lịch tổ chức hoặc tham gia (bao gồm cả việc sử dụng trên các phương tiện truyền thông, ấn phẩm).

Trong trường hợp sử dụng các ảnh dự thi vào các hoạt động có lợi nhuận, Sở Du lịch chỉ trả tác quyền theo quy định của pháp luật.

### 4. Phương thức dự thi

Ảnh dự thi theo 2 cách sau:

#### 4.1. Cách 1: gửi ảnh dự thi qua email

4.1.1. Ảnh dự thi gửi về Ban tổ chức qua địa chỉ:  
[hellohochiminhcity2020@gmail.com](mailto:hellohochiminhcity2020@gmail.com)

*Người dự thi phải cung cấp đầy đủ và chính xác thông tin cá nhân gửi kèm theo file ảnh như sau :*

Họ tên : .....

Năm sinh : .....

Điện thoại liên lạc : .....

Địa chỉ liên lạc : .....

Email : .....

Tên tài khoản hoặc link truy cập tài khoản facebook (nếu có): .....

Địa điểm chụp ảnh: .....

Đồng thời đính kèm chú thích ảnh không quá 200 từ.

4.1.2. Các ảnh tham dự phù hợp với tiêu chí cuộc thi sẽ được Ban Tổ chức đăng tải trên các kênh:

+ Cổng thông tin điện tử Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn](http://www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn)

+ Website Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.visithcmc.vn](http://www.visithcmc.vn)

+ Trang điện tử của Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.tcdulichthphcm.vn](http://www.tcdulichthphcm.vn)

+ Fanpage của Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ:

[www.facebook.com/visitvibranthochiminhcity](https://www.facebook.com/visitvibranthochiminhcity)

[www.facebook.com/hcmctourismpage](https://www.facebook.com/hcmctourismpage)

## 4.2. Cách 2: Đăng tải ảnh dự thi trên facebook cá nhân

4.2.1. Người tham gia dự thi đăng tải ảnh trên facebook cá nhân của chính tác giả, đồng thời thực hiện **tất cả các bước** sau:

- Gắn thẻ (tag) 2 trang facebook có tên Du Lịch Thành Phố Hồ Chí Minh ([www.facebook.com/hcmctourismpage](http://www.facebook.com/hcmctourismpage)) và Vibrant Ho Chi Minh City ([www.facebook.com/visitvibranthochiminhcity](http://www.facebook.com/visitvibranthochiminhcity)) vào bài đăng

- Đánh dấu vị trí (check-in) nơi bức ảnh được chụp

- Mô tả (đặt caption) nội dung ảnh

- Đặt đủ 5 hashtag sau: #hellohochiminhcity #thanhphohochiminhxin chào #vibranteveryone #vibranteverywhere #thianhdeponline2020 trong bài đăng

4.2.2. Các ảnh tham dự không phù hợp với tiêu chí cuộc thi sẽ bị xóa (gỡ tag) khỏi trang facebook của Ban Tổ chức

Các ảnh tham dự phù hợp với tiêu chí cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ liên hệ để lấy thông tin về tác giả nhằm phục vụ cho công tác trao giải (nếu ảnh đạt giải) và sẽ được Ban Tổ chức đăng tải thêm trên các kênh:

+ Cổng thông tin điện tử Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn](http://www.sodulich.hochiminhcity.gov.vn)

+ Website Xúc tiến Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.visithcmc.vn](http://www.visithcmc.vn)

+ Trang điện tử của Tạp chí Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tại địa chỉ [www.tcdulichthphcm.vn](http://www.tcdulichthphcm.vn)

## IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

### 1. Giải thưởng của Hội đồng Giám khảo

**05 Giải nhất:** mỗi giải 1 voucher du lịch hoặc nghỉ dưỡng trị giá 10.000.000 đồng và 12 kỳ ấn phẩm in Tạp chí Du lịch

**05 Giải nhì:** mỗi giải 1 voucher du lịch hoặc nghỉ dưỡng trị giá 7.000.000 đồng và 12 kỳ ấn phẩm in Tạp chí Du lịch

**05 Giải ba:** mỗi giải 1 voucher du lịch hoặc nghỉ dưỡng trị giá 4.000.000 đồng và 12 kỳ ấn phẩm in Tạp chí Du lịch

**15 Giải khuyến khích:** mỗi giải 1 voucher du lịch hoặc nghỉ dưỡng trị giá 2.000.000 đồng và 12 kỳ ấn phẩm in Tạp chí Du lịch

### 2. Giải thưởng “Niềm vui vàng” do khán giả bình chọn

Có 5 giải thưởng dành cho ảnh có nhiều lượt thích (like) trên fanpage [www.facebook.com/hcmctourismpage](http://www.facebook.com/hcmctourismpage), mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng trong tài khoản trên ứng dụng gọi xe BE (để sử dụng dịch vụ, không quy thành tiền mặt)

3. Mỗi ảnh tham dự cuộc thi được Ban Tổ chức đăng tải sẽ nhận được 2 mã khuyến mãi giảm giá trên ứng dụng gọi xe BE./.